

～高校生がひらめいた!～

平成22年6月28日

「ニコッ」とした笑顔が「2コ」組み合わせさったユニークな消しゴム〈ニコケシ〉を発売

大阪市経済局主催「高校生ビジネスアイデアコンテスト'09」最優秀賞作品を商品化

株式会社シード(本社:大阪市/社長:西岡靖博)は、大阪市経済局主催の「高校生ビジネスアイデアコンテスト'09」にて最優秀賞に選ばれた作品を、産官学の連携によって商品化。7月1日より大阪市内を中心に先行発売します。

思わず目をひく「ニコッ」とした笑顔と、「2コ」組み合わせさったユニークなカタチ。ニコニコとした笑顔に癒され、緊張するテストの前や、部活の大事な試合の時にも、ニコッとリラックスして実力を発揮できたり。学校生活をもっと楽しくする「学生応援」消しゴムです。

[商品特長]

●使いやすいくてニコッ!

～辺と角で消しやすい!エッジの効いた使えるカタチ!～

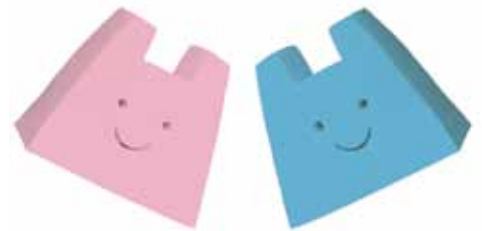
広い範囲は「辺」で消し、細かい所は「角」で消す。見た目のユニークさだけでなく、消したい部分によって使い分けられる便利なカタチです。



●みんなで分け合ってニコッ!

～オソロで持って、絆を深めよう!～

友情の証として友だち同士で持ち合ったり、団結力アップに部活のみんなで揃えたり、カレ、カノジョとおそろいで使ったり...。友だちが消しゴムを忘れた時でも、2コ1組だから気軽に貸せるなど、コミュニケーションツールとしても活躍します。



●イロイロ組み合わせせてニコッ!

～選べて楽しい、カラフルな全10種!～

元気をくれるビビッドなカラーの組み合わせ10種類をラインアップ。友だちと交換し合っってオリジナルの組み合わせを作ったり、ラッキーカラーを身につけてお守り代わりにしたり、教科ごとに使い分けたりと、楽しみ方もイロイロ広がります。



「高校生ビジネスアイデアコンテスト'09(KBIC'09)」とは

大阪市経済局が主催となり、大阪市内の企業が提示した課題に対して高校生がアイデアを応募するイベント。多数寄せられたアイデアの中から、弊社の課題「今ほしい消しゴムのカタチ」に応募したアイデアが最優秀賞に選ばれました。2コ1組の消しゴムを、友だちと分け合ったり、おそろいで使うという高校生らしい消しゴムの使い方の提案をはじめ、組み合わせるカタチのユニークさなどが評価されました。

[商品概要]

品名	品番	メーカー希望 小売価格(税込)	本体価格	商品パッケージサイズ(mm)
ニコケシ	EP-KN1	189円	180円	幅33×奥行33×高さ48

※材質/本体:合成ゴム ケース:PET

[お問い合わせ先] お客様相談室:0120-352458